



STAROPOLSKA  
SZKOŁA WYŻSZA

## ŚWIĘTOKRZYSKIE MISTRZOSTWA EKONOMICZNE

# REGULAMIN PROJEKTU

1. Akademia Fundacja Staropolska, zwana dalej Organizatorem, jest realizatorem projektu pn. „Świętokrzyskie Mistrzostwa Ekonomiczne”, zwanego dalej Projektem.
2. Partnerem merytorycznym w projekcie jest Staropolska Szkoła Wyższa w Kielcach.
3. Projekt jest realizowany na terenie województwa świętokrzyskiego w terminie od 31 października 2019 roku do 30 kwietnia 2020 roku.
4. Projekt jest realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej.

### § 1

#### Cele projektu

1. Celem głównym projektu jest propagowanie wiedzy z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości wśród młodzieży i dorosłych oraz rozwój ich umiejętności rynkowych jako konsumentów oraz potencjalnych biznesmenów.
2. Cel główny zostanie osiągnięty poprzez:
  - a. wsparcie merytoryczne i doposażenie Szkolnych Klubów Pieniądza (w ośmiu szkołach średnich), a w przypadku braku takiego Klubu w danej szkole, zainicjowanie jego powstania;
  - b. przeprowadzenie cyklu warsztatów edukacyjnych dla uczniów (25 uczniów x 8 szkół);
  - c. przeprowadzenie seminariów z zakresu bezpieczeństwa ekonomicznego dla dorosłych (dwa seminaria x 50 uczestników),
  - d. organizację dwóch konkursów ekonomicznych – wiedzy pn. „Świętokrzyski Mistrz Ekonomii” i plastycznego pn. „Bezpieczeństwo ekonomiczne konsumenta” dla uczniów szkół średnich.
3. Cele szczegółowe założone do osiągnięcia w projekcie są następujące:
  - a. popularyzacja wiedzy oraz praktycznych umiejętności z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości wśród młodzieży poprzez rozwój sieci Szkolnych Klubów Pieniądza w szkołach biorących udział w projekcie;
  - b. przygotowanie młodzieży do świadomego uczestnictwa w roli konsumenta na rynku poprzez cykl warsztatów w szkołach poświęconych prawom i obowiązkom konsumenta;
  - c. zwiększenie bezpieczeństwa finansowego młodzieży i osób dorosłych na rynku poprzez edukację z zakresu rozpoznawania autentyczności banknotów i monet będących w obiegu, zagrożeń związanych z transakcjami on-line i użyciem pieniądza elektronicznego, a także racjonalnego gospodarowania budżetem domowym;
  - d. uprzątnienie toku nauczania młodzieży w zakresie przedsiębiorczości poprzez cykl warsztatów przygotowujących do efektywnego prowadzenia własnego biznesu (m.in. kreatywnego poszukiwania niszy rynkowych, społecznej odpowiedzialności biznesu, kreowania wizerunku marki, finansowania działalności gospodarczej) oraz przekazanie nauczycielom scenariuszy zajęć do późniejszego wykorzystania;

- e. zwiększenie bezpieczeństwa inwestycji na rynku finansowym wśród młodzieży i osób dorosłych poprzez popularyzację wiedzy na temat piramid finansowych i baniek spekulacyjnych, prezentację dobrych praktyk początkującego inwestora, a także nabycie praktycznych umiejętności weryfikacji ofert instytucji bankowych i parabankowych;
- f. popularyzacja wiedzy dotyczącej ekonomii i przedsiębiorczości poprzez realizację konkursów: wiedzy i plastycznego skierowanych do uczniów szkół średnich, oraz upowszechnienie efektów konkursu plastycznego dzięki publikacji zwycięskich prac na kalendarzach ściennych oraz w Internecie.

## §2

### Rekrutacja szkół średnich do udziału w projekcie

1. Organizator zaprosi do udziału w projekcie szkoły średnie z województwa świętokrzyskiego. Zaproszenie będzie udostępnione na stronie internetowej Wnioskodawcy, dodatkowo może być przekazane do wiadomości organom prowadzącym szkoły, a w miarę możliwości także upowszechnione w trakcie kontaktów roboczych z placówkami.
2. O uczestnictwie w projekcie będzie decydować kolejność zgłoszeń oraz deklarowana przez szkoły gotowość realizacji działań edukacyjnych, tzn.:
  - a. powstanie i koordynacja Szkolnych Klubów Pieniądza (lub kontynuacja działalności Klubu w placówkach, w których już został powołany);
  - b. umożliwienie przeprowadzenia warsztatów dla młodzieży przez wykonawców Organizatora;
  - c. czynny udział w konkursach: plastycznym "Bezpieczeństwo ekonomiczne konsumenta" oraz wiedzy "Świętokrzyski Mistrz Ekonomii" - czynny udział zobowiązuje do rozpropagowania informacji o konkursach wśród uczniów placówki, w tym członków Szkolnego Klubu Pieniądza, wyznaczenie opiekunów konkursów, którzy będą służyć opieką, doradztwem i wsparciem uczniom chcącym wziąć w nich udział.
3. Na podstawie wypełnionych deklaracji udziału w projekcie (załącznik nr 1 do Regulaminu), Organizator wyłoni osiem szkół i podpisze z nimi porozumienie o współpracy (załącznik nr 2 do Regulaminu), na podstawie którego szkoły wytypują po jednej klasie/grupie uczestniczącej w warsztatach oraz - w przypadku powołania Szkolnego Klubu Pieniądza - przeprowadzą nabór uczniów do Klubu.

## §3

### Organizacja Szkolnych Klubów Pieniądza

1. Szkoły, które przystąpią do projektu, a w których nie funkcjonuje jeszcze Szkolny Klub Pieniądza, powołają Klub we współpracy z Organizatorem oraz przeprowadzą nabór uczniów.
2. Organizator współuczestniczy w opracowaniu statutu Klubu, ustaleniu zakresu i harmonogramu działań na rok szkolny 2019/2020, a także służy członkom Klubu wsparciem merytorycznym i organizacyjnym w trakcie trwania projektu, w tym w zakresie udziału w konkursach: plastycznym "Bezpieczeństwo ekonomiczne konsumenta" oraz wiedzy "Świętokrzyski Mistrz Ekonomii".
3. Organizator wyposaży Szkolne Kluby Pieniądza w grę ekonomiczną Monopoly (edycja tematyczna).

## §4

### MODUŁ MŁODEGO EKONOMISTY - realizacja warsztatów edukacyjnych w szkołach

1. Zakres tematyczny warsztatów obejmuje następujące zagadnienia:
  - a. OD PŁACIDŁA DO ZŁOTEGO, czyli różne oblicza pieniądza - historia pieniądza, jego funkcje, rola banku centralnego, wartość pieniądza i kryzysy finansowe, bańki spekulacyjne i piramidy finansowe.
  - b. UWAŻAJ - FALSZYFIKAT! Zabezpieczenia na banknotach, weryfikacja autentyczności polskich i zagranicznych znaków pieniężnych.
  - c. EUREKA, czyli szukamy przepisu na biznes – kreowanie pomysłu na działalność gospodarczą, weryfikacja zapotrzebowania rynkowego, finansowanie rozwoju firmy, jak sprzedawać produkty, usługi i... marzenia, wizerunek marki a społeczna odpowiedzialność biznesu.
  - d. BLASKI I CIENIE BYCIA KONSUMENTEM - prawa i obowiązki konsumenta, ochrona konsumenta na rynku finansowym oraz dóbr i usług konsumpcyjnych, gdzie szukać pomocy?

- e. ZARZĄDZAMY BUDŻETEM DOMOWYM - źródła przychodów i ich sezonowość, racjonalne planowanie wydatków, świadome korzystanie z kredytów i pożyczek, unikanie pułapki kredytowej, finansowanie nauki.
  - f. BEZPIECZEŃSTWO FINANSOWE NA CO DZIEŃ - zasady bezpiecznych transakcji gotówkowych i kartą płatniczą, sytuacje podwyższonego ryzyka w transakcjach finansowych, zabezpieczenia przed oszustami bankomatowymi, zasady bezpiecznego korzystania z płatności on-line, w tym m.in. homebanking, wirtualne karty, logowanie na strony sklepów, banków i operatorów płatniczych.
2. Organizator przeprowadza warsztaty w każdej ze szkół, które przystąpią do projektu, w terminie uzgodnionym pomiędzy stronami.
  3. Każdy uczestnik warsztatów otrzyma bezpieczne etui RFID zabezpieczające zbliżeniowe karty płatnicze/miejskie przed ich nieautoryzowanym użyciem.
  4. Uczestnicy warsztatów wezmą udział w anonimowych, ankietowych badaniach ewaluacyjnych.
  5. Organizator ponosi koszty pozyskania trenera oraz zapewnia niezbędne materiały i sprzęt multimedialny (laptop, rzutnik).
  6. Szkoła udostępnia bezpłatnie salę lekcyjną na potrzeby realizacji warsztatów oraz wyznacza klasę/grupę uczestniczącą w warsztatach.

## §5

### MODUŁ PRAKTYKA RYNKOWEGO - realizacja seminariów

1. Organizator skieruje zaproszenie do udziału w seminariach do osób dorosłych, w tym do studentów Partnera. Seminarium będzie miało charakter otwarty - Wnioskodawca dopuszcza udział zainteresowanych osób spoza Uczelni (2 seminaria x 50 osób = 100 osób).
2. Aby zapewnić wysoką efektywność seminarium, w tym możliwość przeprowadzenia części warsztatowej oraz panelu dyskusyjnego, liczbę miejsc na każdym seminarium ograniczono do 50, a o zakwalifikowaniu do udziału będzie decydować kolejność zgłoszeń.
3. Zostaną sporządzone listy rezerwowe, aby w przypadku rezygnacji którejkolwiek z osób zapewnić zastępstwo. W takim przypadku osoby będą powiadamiane osobiście, telefonicznie lub e-mailowo.
4. Zakres tematyczny seminarium obejmuje następujące zagadnienia:
  - a. DEKALOG ROZSĄDNEGO INWESTORA – jak rozpoznać piramidę finansową, największe bańki spekulacyjne w historii, jak bezpiecznie inwestować własne pieniądze, weryfikacja ofert instytucji bankowych i parabankowych, katalog dobrych praktyk początkującego inwestora.
  - b. DEKALOG ROZSĄDNEGO KONSUMENTA – zasady bezpiecznych transakcji gotówkowych i kartą płatniczą, sytuacje podwyższonego ryzyka w transakcjach finansowych, zasady bezpiecznego korzystania z płatności on-line, w tym m.in. homebanking, wirtualne karty, logowanie na strony sklepów, banków i operatorów płatniczych, zabezpieczenia na banknotach oraz weryfikacja autentyczności polskich i zagranicznych znaków pieniężnych.
5. Każdy uczestnik seminarium otrzyma certyfikat potwierdzający udział w wydarzeniu oraz bezpieczne etui RFID zabezpieczające zbliżeniowe karty płatnicze/miejskie przed ich nieautoryzowanym użyciem.
6. Osoba deklarująca chęć uczestnictwa w seminarium będzie jednocześnie wyrażała zgodę na udział w badaniach ewaluacyjnych w trakcie trwania projektu lub po jego zakończeniu (kryterium dostępu).
7. Organizator będzie gromadził dane uczestników seminariów, zawierające imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu i adres poczty elektronicznej. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w seminarium (kryterium dostępu).

## §6

### Organizacja konkursu plastycznego pn. „BEZPIECZEŃSTWO EKONOMICZNE KONSUMENTA”

1. Organizator przeprowadzi konkurs plastyczny pn. „Bezpieczeństwo Ekonomiczne Konsumenta”.
2. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie pracy plastycznej o charakterze informacyjno-prewencyjnym, w dowolnie wybranej technice plastycznej (wykluczone wykonanie w programach komputerowych) z zachowaniem formy plakatu (tj. treść oparta na grafice z elementami tekstu).
3. Temat pracy plastycznej (plakatu) ma dotyczyć bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta na rynku, m.in. zagrożeń związanych z zakupami i płatnościami w sieci lub w szerszym kontekście zagrożeń związanych z obecnością młodzieży w cyberprzestrzeni (wyłudzenia pieniędzy, kradzież danych, zakupy nieletnich itp.), ryzyka przyjęcia i posługiwania się fałszywymi banknotami i mone-

- tami, zarządzania budżetem domowym (w tym zapewnienia płynności finansowej, zagrożenia pułapką kredytową, kształtowania nawyku oszczędzania itp.).
4. Obowiązkowe wymogi techniczne: **format A3 (tj. 29,7 x 42 cm), orientacja pionowa**. Prace niezgodne z wymogami technicznymi będą dyskwalifikowane.
  5. Zgłoszona do konkursu praca plastyczna musi stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział w konkursie, wcześniej niepublikowaną i nie nagradzaną w innych konkursach, zgodną z tematyką i nie może równolegle brać udziału w innych konkursach.
  6. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: pomysłowość, technika, wrażenia artystyczne oraz przekaz merytoryczny związany z tematyką konkursu.
  7. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy oraz zgadza się na wykorzystanie pracy plastycznej w celach promocji konkursu (poprzez umieszczenie na stronie Organizatora i Partnera) oraz wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystanie w celach edukacyjnych na wszystkich polach eksploatacji.
  8. Prace konkursowe (w formie papierowej) wraz z podpisanymi zgłoszeniami muszą być dostarczone (pocztą lub osobiście) do siedziby Organizatora w Kielcach, ul. Ponurego Piwnika 49, **do dnia 24 stycznia 2020 r. do godz. 13:00**. Karta zgłoszeniowa dołączona jest do Regulaminu (załącznik nr 3 do Regulaminu).
  9. Pracę konkursową może zgłosić dyrektor szkoły lub wyznaczony przez dyrektora nauczyciel opiekujący się uczniami.
  10. Uczestnicy konkursu nie mogą rozpowszechniać prac konkursowych poprzez np. umieszczanie ich w Internecie przed ogłoszeniem oficjalnych wyników konkursu.
  11. Każda ze szkół w projekcie będzie mogła zgłosić do konkursu maksymalnie trzy prace, wykonane przez członków Szkolnego Klubu Pieniądza, przy czym żadna praca nie może być wykonana grupowo, tj. mieć więcej niż jednego autora.
  12. Organizator zapewnia wsparcie merytoryczne Szkolnych Klubów Pieniądza w wyborze tematu pracy konkursowej oraz konsultacje.
  13. Organizator wyłoni trzy zwycięskie prace oraz przyzna pięć wyróżnień.
  14. Organizator zapewnia zróżnicowane nagrody rzeczowe dla zwycięzców oraz osób wyróżnionych w konkursie:
    - a. I nagroda: tablet z oprogramowaniem antywirusowym;
    - b. II nagroda: smartfon z oprogramowaniem antywirusowym;
    - c. III nagroda: powerbank i oprogramowanie antywirusowe;
    - d. wyróżnienia: kalkulatory z zaawansowanymi funkcjami.
  15. Autorzy wszystkich zgłoszonych prac otrzymają dyplom, kalendarz ścienny z pracami, bezpieczne etui RFID zabezpieczające zbliżeniowe karty płatnicze/miejskie przed ich nieautoryzowanym użyciem. Wręczenie nagród odbędzie się w siedzibie Organizatora podczas finału konkursu wiedzy, o którym mowa w §7.
  16. Laureaci konkursu wezmą udział w wyjeździe do Centrum Pieniądza NBP w Warszawie (wraz z opiekunem z ramienia danej szkoły). Termin wyjazdu do Centrum Pieniądza zostanie uzgodniony z uwzględnieniem dostępności Centrum Pieniądza NBP. Organizator zapewnia transport i wyżywienie uczestników wyjazdu.

## §7

### Organizacja konkursu wiedzy pn. „ŚWIĘTOKRZYSKI MISTRZ EKONOMII”

1. Organizator ogłosi i przeprowadzi konkurs wiedzy pn. „Świętokrzyski Mistrz Ekonomii”.
2. Organizator opracuje ramowy zakres tematyczny testu oraz upowszechni go wśród szkół biorących udział w konkursie, w celu zapewnienia równego dostępu do informacji i zapobiegnięcia faworyzowania którejkolwiek z placówek.
3. Konkurs odbędzie się w siedzibie Partnera merytorycznego w Kielcach przy ul. Piwnika Ponurego 49, w marcu 2020 roku. Dokładny termin konkursu zostanie podany do publicznej wiadomości nie później niż 20 dni przed konkursem.
4. Każdą szkołę biorącą udział w konkursie może reprezentować maksymalnie dwóch uczniów.
5. Organizator opracuje na podstawie liczby zdobytych punktów listę rankingową uczestników konkursu.
6. Organizator zapewnia zróżnicowane nagrody rzeczowe dla zwycięzców oraz osób wyróżnionych w konkursie:
  - a. I nagroda: tablet z oprogramowaniem antywirusowym;

- b. II nagroda: smartfon z oprogramowaniem antywirusowym;
  - c. III nagroda: powerbank i oprogramowanie antywirusowe;
  - d. pięć wyróżnień: kalkulatory z zaawansowanymi funkcjami.
7. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplom, kalendarz ścienny z pracami z konkursu plastycznego, bezpieczne etui RFID zabezpieczające zbliżeniowe karty płatnicze/miejskie przed ich nieautoryzowanym użyciem. Laureaci konkursu wezmą udział w wyjeździe do Centrum Pieniądza NBP w Warszawie (wraz z opiekunem z ramienia danej szkoły).
  8. Termin wyjazdu do Centrum Pieniądza zostanie uzgodniony w porozumieniu ze szkołami, z uwzględnieniem dostępności Centrum Pieniądza NBP. Organizator zapewnia transport i wyżywienie uczestników wyjazdu.

## §8

### Organizacja warsztatów dla nauczycieli pn. „KREATYWNIE O PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”

1. Organizator zorganizuje i przeprowadzi warsztaty pn. „KREATYWNIE O PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, czyli jak uczyć praktycznych umiejętności biznesowych”, skierowane do nauczycieli – opiekunów uczniów biorących udział w konkursie wiedzy, o którym mowa w § 7.
2. Warsztaty odbędą się w miejscu i czasie konkursu wiedzy.
3. Udział nauczycieli w warsztatach jest dobrowolny.
4. Osoba deklarująca chęć uczestnictwa będzie jednocześnie wyraziła zgodę na udział w badaniach ewaluacyjnych w trakcie trwania projektu lub po jego zakończeniu (kryterium dostępu).
5. Organizator będzie gromadził dane uczestników warsztatów, zawierające imię i nazwisko, nazwę i adres szkoły oraz numer telefonu i adres poczty elektronicznej. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w warsztatach (kryterium dostępu).

## §9

### Monitoring i ewaluacja projektu

1. Organizator będzie prowadził bieżące działania monitoringowe w trakcie całego okresu trwania projektu, ze szczególnym uwzględnieniem:
  - a. weryfikacji liczbowych wskaźników rezultatów twardych projektu;
  - b. weryfikacji stopnia osiągnięcia rezultatów miękkich w oparciu o raporty autoewaluacji.
2. Organizator będzie realizował autoewaluację w celu bieżącego badania stopnia efektywności działań przez pryzmat osiągnięcia założonych rezultatów miękkich w projekcie, w szczególności poprzez:
  - a. badanie stanu wiedzy uczestników działań edukacyjnych w projekcie, z wykorzystaniem anonimowej ankiety po zakończonym działaniu;
  - b. ocenę zaspokojenia potrzeb szkół średnich w zakresie wsparcia toku edukacji w obszarze ekonomii i przedsiębiorczości, na podstawie wywiadów z dyrekcją i nauczycielami, w szczególności opiekunami Szkolnych Klubów Pieniądza;
  - c. analizę i wnioskowanie na podstawie uzyskanej bazy danych.

## §10

### Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników projektu jest Akademicka Fundacja Staropolska w Kielcach, adres: ul. Ponurego Piwnika 49, 25-666 Kielce.
2. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych mogą Państwo skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych powołanym w Akademickiej Fundacji Staropolskiej w Kielcach dostępnym pod adresem e-mail: dane@stsw.edu.pl lub numerem telefonu: 0 41 345 85 88.
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników projektu będą odbywać się na podstawie art.6 pkt. b) RODO i w celu uczestniczenia w działaniach edukacyjnych w projekcie „Świętokrzyskie Mistrzostwa Ekonomiczne”.
4. Dane osobowe będą przechowywane w okresie od dnia ich pozyskania (nie wcześniej niż termin rozpoczęcia projektu, tj. 31.10.2019 r.) do dnia 31.12.2025 r., tj. 5 lat od zakończenia Projektu, licząc od początku roku następnego po roku, w którym projekt był realizowany.
5. Uczestnicy projektu (w przypadku osób niepełnoletnich – ich opiekunowie prawni) mają prawo dostępu do treści danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, jak również prawo

- do ograniczenia ich przetwarzania/prawo do cofnięcia zgody, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
6. Uczestnikom projektu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli ich zdaniem przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.
  7. Dane osobowe nie będą przekazywane żadnym odbiorcom danych, nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 listopada 2019 roku.

/ - / dr Eliza Sułkiewicz

Koordinator Projektu





## ŚWIĘTOKRZYSKIE MISTRZOSTWA EKONOMICZNE

### FORMULARZ DEKLARACJI

przystąpienia do projektu pn. *Świętokrzyskie Mistrzostwa Ekonomiczne*,  
realizowanego przez Akademicką Fundację Staropolską w Kielcach  
z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

|                                       |                       |
|---------------------------------------|-----------------------|
| Placówka<br>(nazwa, adres / pieczęć): |                       |
| Osoba do kontaktu:                    | imię i nazwisko:      |
|                                       | telefon/adres e-mail: |

Zgłaszam chęć uczestnictwa szkoły w działaniach edukacyjnych w ramach projektu w następującym zakresie:

- współpraca w organizacji warsztatów dla uczniów, popularyzujących tematykę projektu,
- prowadzenie Szkolnego Klubu Pieniądza w szkole,
- czynny udział w konkursie plastycznym pn. „Bezpieczeństwo Ekonomiczne Konsumenta” (czynny udział zobowiązuje do rozpropagowania informacji o konkursie wśród uczniów placówki, w tym członków Szkolnego Klubu Pieniądza, wyznaczenie opiekuna konkursu, który będzie służył opieką, doradztwem i wsparciem uczniom chcącym przygotować pracę konkursową, wyłonienie spośród przygotowanych przez uczniów prac plastycznych maksymalnie trzech, które będą reprezentowały szkołę w konkursie),
- czynny udział w konkursie wiedzy pn. „Świętokrzyski Mistrz Ekonomii” (czynny udział zobowiązuje do rozpropagowania informacji o konkursie wśród uczniów placówki, wyznaczenie opiekuna konkursu, który będzie służył opieką, doradztwem i wsparciem uczniom chcącym przygotować się do testu wiedzy, wyłonienie maksymalnie dwóch uczniów, którzy będą reprezentować szkołę w konkursie).

Akceptuję postanowienia Regulaminu projektu pn. *Świętokrzyskie Mistrzostwa Ekonomiczne*.

.....  
miejsowość, data

.....  
pieczęć i podpis osoby upoważnionej  
do reprezentowania szkoły



## ŚWIĘTOKRZYSKIE MISTRZOSTWA EKONOMICZNE

### POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY

zawarte w dniu ..... w Kielcach pomiędzy:  
Akademicką Fundacją Staropolską w Kielcach, ul. Ponurego Piwnika 49, reprezentowaną przez Prezesa Zarządu Martę Mosiołek, zwaną dalej „Fundacją”,  
a  
.....  
.....  
reprezentowaną przez .....  
zwaną dalej „Placówką”.

#### §1

1. Fundacja oświadcza, że jest realizatorem projektu pn. *Świętokrzyskie Mistrzostwa Ekonomiczne*, zwanego dalej „Projektem”.
2. Projekt jest realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej, w terminie od 31 października 2019 roku do 30 kwietnia 2020 roku, na terenie województwa świętokrzyskiego.

#### §2

Celem głównym projektu jest propagowanie wiedzy z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości wśród młodzieży i dorosłych oraz rozwój ich umiejętności rynkowych jako konsumentów oraz potencjalnych biznesmenów.

#### §3

Placówka oświadcza, że przystępuje do Projektu jako uczestnik następujących działań edukacyjnych:

1. cyklu warsztatów dla uczniów, popularyzujących tematykę projektu (Fundacja zapewnia trenerów oraz narzędzia niezbędne do przeprowadzenia warsztatów),

2. konkursu plastycznego pn. „Bezpieczeństwo Ekonomiczne Konsumenta” oraz konkursu wiedzy pn. „Świętokrzyski Mistrz Ekonomii” (Fundacja zapewnia nagrody rzeczowe dla zwycięzców konkursów).

oraz zobowiązuje się do prowadzenia Szkolnego Klubu Pieniądza, zgodnie z opracowanym statutem i harmonogramem.

#### §4

1. Działania edukacyjne wskazane w §3 będą realizowane w czasie uzgodnionym pomiędzy stronami porozumienia.
2. Placówka wyraża zgodę na nieodpłatne udostępnienie pomieszczeń w celu realizacji warsztatów dla uczniów.

#### §5

Porozumienie jest zawarte na okres trwania Projektu, tj. do 30 kwietnia 2020 roku i wchodzi w życie z dniem podpisania.

.....  
(pieczęć i podpis osoby  
upoważnionej do reprezentowania Fundacji)

.....  
(pieczęć i podpis osoby  
upoważnionej do reprezentowania Placówki)





## ŚWIĘTOKRZYSKIE MISTRZOSTWA EKONOMICZNE

### KARTA ZGŁOSZENIA w konkursie plastycznym „Bezpieczeństwo ekonomiczne konsumenta”

|  |                       |  |
|--|-----------------------|--|
| <b>Autor</b>                             | imię i nazwisko:      |  |
|  | nr telefonu / e-mail: |  |
| <b>Szkoła</b>                            | nazwa szkoły:         |  |
| <b>Opiekun<br/>z ramienia<br/>szkoły</b> | imię i nazwisko:      |  |
|  | nr telefonu / e-mail: |  |

#### OŚWIADCZENIA AUTORA PRACY

Oświadczam, że jestem autorem pracy konkursowej, zapoznałam/em się z regulaminem projektu oraz akceptuję jego postanowienia.

.....  
data i podpis autora pracy konkursowej

Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych, zamieszczonych w niniejszej karcie zgłoszeniowej, przez Akademicką Fundację Staropolską w Kielcach, ul. Ponurego Piwnika 49, 25-666 Kielce, w celu realizacji projektu „Świętokrzyskie Mistrzostwa Ekonomiczne”, upowszechnienia jego wyników i rozliczenia.

.....  
data i podpis autora pracy konkursowej

#### OŚWIADCZENIA OPIEKUNA PRAWNEGO (GDY AUTOREM PRACY JEST OSOBA NIEPEŁNOLETNIA)

Oświadczam, że jestem rodzicem/prawnym opiekunem autora pracy konkursowej, zapoznałam/em się z regulaminem projektu oraz akceptuję jego postanowienia.

.....  
data i podpis rodzica/prawnego opiekuna autora pracy konkursowej

Zgadzam się na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka/podopiecznego, zamieszczonych w niniejszej karcie zgłoszeniowej, przez Akademicką Fundację Staropolską w Kielcach, ul. Ponurego Piwnika 49, 25-666 Kielce, w celu realizacji projektu „Świętokrzyskie Mistrzostwa Ekonomiczne”, upowszechnienia jego wyników i rozliczenia.

.....  
data i podpis rodzica/prawnego opiekuna autora pracy konkursowej

#### OŚWIADCZENIE OPIEKUNA Z RAMIENIA SZKOŁY

Oświadczam, że jestem osobą upoważnioną z ramienia szkoły do zgłoszenia pracy konkursowej, zapoznałam/em się z regulaminem projektu oraz akceptuję jego postanowienia.

.....  
data i podpis osoby upoważnionej z ramienia szkoły

INFORMACJA O PRAWIE COFNIĘCIA ZGODY. W każdej chwili przysługuje Państwu prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych lub danych osobowych Państwa dziecka/podopiecznego. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem.